



Now Available lancia NoLine, la divisione dedicata al second screen advertising

26/7/2013

La neutral agency ha aperto la nuova 'multi-screen adv unit' con l'obiettivo di analizzare e sviluppare campagne pubblicitarie second screen per le aziende. Il team guidato da **Stefano Pagani** rispecchia la filosofia 'media neutral' dell'agenzia ed è composto da cinque figure professionali specializzate nella comunicazione sui diversi media.



Secondo gli ultimi dati diffusi da **Iab Italia**, il **60%** degli utenti guarda la tv online e sono circa **11 milioni** gli italiani che compiono via web azioni collegate al programma che stanno guardando in televisione. È questa la fotografia, parziale ma significativa, di un'attitudine al multitasking (tv + laptop, smartphone o tablet), negli Usa chiamata second screen experience, che si sta diffondendo anche in Italia, coinvolgendo in particolare il mercato dei media e della comunicazione pubblicitaria.

Coerentemente con la sua visione pionieristica, l'agenzia pubblicitaria Now Available amplia la sua offerta e lancia oggi NoLine, nuova 'multi-screen adv unit' composta da un team di professionisti dedicati allo studio e alla ricerca sul second screen advertising.

Guidata da **Stefano Pagani** (in foto), general manager e socio fondatore dell'agenzia pubblicitaria, la nuova unit di Now Available sta già lavorando allo sviluppo della tecnologia e in autunno presenterà una prima ricerca sul second screen advertising in Italia.

"Le opportunità offerte alle aziende dal second screen advertising sono davvero tante" afferma Stefano Pagani, socio fondatore di Now Available e responsabile della nuova unit - "per sfruttarle al meglio è importante rivolgersi a una struttura creativa abituata a ragionare al di fuori degli schemi tradizionali ancora fermi alla distinzione netta tra on-line o off-line. E' per questo che con la unit NoLine abbiamo deciso di eliminare questa "linea" proponendo sul mercato un approccio realmente innovativo che solo un'agenzia di carattere neutrale come Now Available può offrire".

Rispecchiando la filosofia "media neutral" dell'agenzia, il team è attualmente composto da cinque professionisti che interpretano l'assenza di confini metodologici e applicano la neutralità sull'approccio creativo, funzionale e sul modello di business: Matteo Ruisi (traditional creative), Antonio Zuddas (digital creative), Michele Prevato (attention planner), Cinzia Migliardi (social media specialist) e Seby Fortugno (technical developer).